

نم تحميل وعرض المادة من موقع حل دروسي

www.hldrwsy.com

موقع حل دروسي هو موقع تعليمي يعمل على مساعدة المعلمين والطلاب وأولياء الأمور في تقديم حلول الكتب المدرسية والاختبارات وشرح الدروس والملاحظات والتأخير وتوزيع المنهج لكل المراحل الدراسية بشكل واضح ومبسط مجاناً بتصفح وعرض مباشر أونلاين على موقع حل دروسي

توزيع المنهج للفصل الدراسي الاول - للعام 1447هـ

الصف: الثالث ثانوي			توزيع منهج مادة تخطيط الحملات التسويقية				الفصل الدراسي الاول ١٤٤٧ هـ	
اليوم	تاريخ	الأسبوع الأول	تاريخ	الأسبوع الثاني	تاريخ	الأسبوع الثالث	تاريخ	الأسبوع الرابع
الأحد	٣/٠١	ما المقصود بالتسويق؟	٣/٠٨	لماذا تحتاج الشركات الى التسويق؟	٣/١٥	المفهوم التسويقي	٣/٢٢	تأثير التسويق
الاثنين	٣/٠٢		٣/٠٩		٣/١٦		٣/٢٣	
الثلاثاء	٣/٠٣	ما المقصود بالتسويق؟	٣/١٠	لماذا تحتاج الشركات الى التسويق؟	٣/١٧	المفهوم التسويقي	٣/٢٤	تأثير التسويق
الأربعاء	٣/٠٤		٣/١١		٣/١٨		٣/٢٥	
الخميس	٣/٠٥	ما المقصود بالتسويق؟	٣/١٢		٣/١٩	المفهوم التسويقي	٣/٢٦	
اليوم	تاريخ	الأسبوع الخامس	تاريخ	الأسبوع السادس	تاريخ	الأسبوع السابع	تاريخ	الأسبوع الثامن
الأحد	٣/٢٩	فهم سلوك المستهلك	٤/٠٦	ما الذي يحفز المستهلك؟	٤/١٣	عملية صنع القرار عند المستهلك	٤/٢٠	إجازة اضافية
الاثنين	٣/٣٠		٤/٠٧		٤/١٤		٤/٢١	
الثلاثاء	٤/٠١	إجازة اليوم الوطني	٤/٠٨	ما الذي يحفز المستهلك؟	٤/١٥	عملية صنع القرار عند المستهلك	٤/٢٢	التسويق في بيئة الاعمال التنافسية
الأربعاء	٤/٠٢	فهم سلوك المستهلك	٤/٠٩	ما الذي يحفز المستهلك؟	٤/١٦	عملية صنع القرار عند المستهلك	٤/٢٣	التسويق في بيئة الاعمال التنافسية
الخميس	٤/٠٣	فهم سلوك المستهلك	٤/١٠		٤/١٧		٤/٢٤	التسويق في بيئة الاعمال التنافسية
اليوم	تاريخ	الأسبوع التاسع	تاريخ	الأسبوع العاشر	تاريخ	الأسبوع الحادي عشر	تاريخ	الأسبوع الثاني عشر
الأحد	٤/٢٧	بحوث التسويق	٥/٠٤	عناصر استراتيجيات التسويق	٥/١١	التركيز على شرائح من السوق	٥/١٨	التموضع من اجل اكتساب ميزة تنافسية
الاثنين	٤/٢٨		٥/٠٥		٥/١٢		٥/١٩	
الثلاثاء	٤/٢٩	بحوث التسويق	٥/٠٦	عناصر استراتيجيات التسويق	٥/١٣	التركيز على شرائح من السوق	٥/٢٠	التموضع من اجل اكتساب ميزة تنافسية
الأربعاء	٤/٣٠	بحوث التسويق	٥/٠٧	عناصر استراتيجيات التسويق	٥/١٤	التركيز على شرائح من السوق	٥/٢١	التموضع من اجل اكتساب ميزة تنافسية
الخميس	٥/٠١		٥/٠٨		٥/١٥		٥/٢٢	
اليوم	تاريخ	الأسبوع الثالث عشر	تاريخ	الأسبوع الرابع عشر	تاريخ	الأسبوع الخامس عشر	تاريخ	الأسبوع السادس عشر
الأحد	٥/٢٥	مزيج المنتج	٥/٣٠ ٥/٣١ ٥/٣٢ ٥/٣٣ ٥/٣٤	إجازة الخريف	٦/٠٩	منتجات المستهلكين والشركات	٦/١٦	تطوير منتج جديد
الاثنين	٥/٢٦				٦/١٠		٦/١٧	
الثلاثاء	٥/٢٧				٦/١١		٦/١٨	تطوير منتج جديد
الأربعاء	٥/٢٨				٦/١٢		٦/١٩	تطوير منتج جديد
الخميس	٥/٢٩				٦/١٣		٦/٢٠	إجازة اضافية
اليوم	تاريخ	الأسبوع السادس عشر	تاريخ	الأسبوع السابع عشر	تاريخ	الأسبوع الثامن عشر	تاريخ	الأسبوع التاسع عشر
الأحد	٦/٢٣	إجازة اضافية	٧/٠١	ما المقصود بالخدمة؟	٧/٠٨	المزيج التسويقي للخدمات	٧/١٥	الاختبارات النهائية والبرامج العلاجية
الاثنين	٦/٢٤	ما المقصود بالخدمة؟	٧/٠٢		٧/٠٩		٧/١٦	
الثلاثاء	٦/٢٥		٧/٠٣	ما المقصود بالخدمة؟	٧/١٠	المزيج التسويقي للخدمات	٧/١٧	
الأربعاء	٦/٢٦		٧/٠٤	ما المقصود بالخدمة؟	٧/١١		٧/١٨	
الخميس	٦/٢٧		٧/٠٥	ما المقصود بالخدمة؟	٧/١٢	مراجعة عامة	٧/١٩	
تواريخ مهمة								
تواريخ مهمة	٣/٠١	بداية الدراسة للفصل الدراسي الاول	٥/٣٠	بداية إجازة الخريف	٦/٢٠	إجازة اضافية	٧/٢٠	بداية إجازة منتصف العام الدراسي
	٤/٠١	إجازة اليوم الوطني	٦/٠٨	نهاية إجازة الخريف	٦/٢٣	إجازة اضافية	٧/٢٨	نهاية إجازة منتصف العام الدراسي
	٤/٢٠	إجازة اضافية	٦/٠٩	بداية الدراسة بعد إجازة الخريف	٧/١٥	اختبارات نهاية الفصل الدراسي الاول	٧/٢٩	بداية الدراسة للفصل الدراسي الثاني
معلم/ة المادة:			مدير/ة المدرسة:					

توزيع المنهج للفصل الدراسي الاول - للعام 1447هـ

الصف: الثالث ثانوي			توزيع منهج منطقة مكة والمدينة وجدة والطائف				الفصل الدراسي الاول ١٤٤٧هـ	
اليوم	تاريخ	الأسبوع الأول	تاريخ	الأسبوع الثاني	تاريخ	الأسبوع الثالث	تاريخ	الأسبوع الرابع
الأحد	٣/٠٨	ما المقصود بالتسويق؟	٣/١٥	لماذا تحتاج الشركات الى التسويق؟	٣/٢٢	المفهوم التسويقي	٣/٢٩	تأثير التسويق
الاثنين	٣/٠٩		٣/١٦		٣/٢٣		٣/٣٠	
الثلاثاء	٣/١٠	ما المقصود بالتسويق؟	٣/١٧	لماذا تحتاج الشركات الى التسويق؟	٣/٢٤	المفهوم التسويقي	٤/٠١	إجازة اليوم الوطني
الأربعاء	٣/١١	ما المقصود بالتسويق؟	٣/١٨	لماذا تحتاج الشركات الى التسويق؟	٣/٢٥	المفهوم التسويقي	٤/٠٢	تأثير التسويق
الخميس	٣/١٢	ما المقصود بالتسويق؟	٣/١٩	لماذا تحتاج الشركات الى التسويق؟	٣/٢٦	المفهوم التسويقي	٤/٠٣	تأثير التسويق
اليوم	تاريخ	الأسبوع الخامس	تاريخ	الأسبوع السادس	تاريخ	الأسبوع السابع	تاريخ	الأسبوع الثامن
الأحد	٤/٠٦	فهم سلوك المستهلك	٤/١٣	ما الذي يحفز المستهلك؟	٤/٢٠	إجازة اضافية	٤/٢٧	التسويق في بيئة الاعمال التنافسية
الاثنين	٤/٠٧		٤/١٤		٤/٢١		٤/٢٨	
الثلاثاء	٤/٠٨	فهم سلوك المستهلك	٤/١٥	ما الذي يحفز المستهلك؟	٤/٢٢	عملية صنع القرار عند المستهلك	٤/٢٩	التسويق في بيئة الاعمال التنافسية
الأربعاء	٤/٠٩	فهم سلوك المستهلك	٤/١٦	ما الذي يحفز المستهلك؟	٤/٢٣	عملية صنع القرار عند المستهلك	٤/٣٠	التسويق في بيئة الاعمال التنافسية
الخميس	٤/١٠		٤/١٧		٤/٢٤	عملية صنع القرار عند المستهلك	٥/٠١	
اليوم	تاريخ	الأسبوع التاسع	تاريخ	الأسبوع العاشر	تاريخ	الأسبوع الحادي عشر	تاريخ	الأسبوع الثاني عشر
الأحد	٥/٠٤	بحوث التسويق	٥/١١	عناصر استراتيجيات التسويق	٥/١٨	التركيز على شرائح من السوق	٥/٢٥	التموضع من اجل اكتساب ميزة تنافسية
الاثنين	٥/٠٥		٥/١٢		٥/١٩		٥/٢٦	
الثلاثاء	٥/٠٦	بحوث التسويق	٥/١٣	عناصر استراتيجيات التسويق	٥/٢٠	التركيز على شرائح من السوق	٥/٢٧	التموضع من اجل اكتساب ميزة تنافسية
الأربعاء	٥/٠٧	بحوث التسويق	٥/١٤	عناصر استراتيجيات التسويق	٥/٢١	التركيز على شرائح من السوق	٥/٢٨	التموضع من اجل اكتساب ميزة تنافسية
الخميس	٥/٠٨		٥/١٥		٥/٢٢		٥/٢٩	
اليوم	تاريخ	الأسبوع الثالث عشر	تاريخ	الأسبوع الرابع عشر	تاريخ	الأسبوع الخامس عشر	تاريخ	الأسبوع السادس عشر
الأحد	٦/٠٩	مزيج المنتج	٦/١٦	منتجات المستهلكين والشركات	٦/٢٣	إجازة اضافية	٦/٣٠	تطوير منتج جديد
الاثنين	٦/١٠		٦/١٧		٦/٢٤		٦/٣١	
الثلاثاء	٦/١١	مزيج المنتج	٦/١٨	منتجات المستهلكين والشركات	٦/٢٥	منتجات المستهلكين والشركات	٦/٢٦	تطوير منتج جديد
الأربعاء	٦/١٢	مزيج المنتج	٦/١٩	منتجات المستهلكين والشركات	٦/٢٦	منتجات المستهلكين والشركات	٦/٢٧	تطوير منتج جديد
الخميس	٦/١٣		٦/٢٠	إجازة اضافية	٦/٢٧		٦/٢٨	
اليوم	تاريخ	الأسبوع السابع عشر	تاريخ	الأسبوع الثامن عشر	تاريخ	الأسبوع التاسع عشر	تاريخ	الأسبوع العشرون
الأحد	٧/٠١	ما المقصود بالخدمة؟	٧/٠٨	المزيج التسويقي للخدمات	٧/١٥	الاختبارات النهائية والبرامج العلاجية	٧/٢٢	بداية إجازة منتصف العام الدراسي
الاثنين	٧/٠٢		٧/٠٩		٧/١٦		٧/٢٣	
الثلاثاء	٧/٠٣	ما المقصود بالخدمة؟	٧/١٠	المزيج التسويقي للخدمات	٧/١٧		٧/٢٤	نهاية إجازة منتصف العام الدراسي
الأربعاء	٧/٠٤	ما المقصود بالخدمة؟	٧/١١	المزيج التسويقي للخدمات	٧/١٨		٧/٢٥	
الخميس	٧/٠٥		٧/١٢		٧/١٩		٧/٢٦	بداية الدراسة للفصل الدراسي الثاني
تواريخ مهمة								
٣/٠٨	بداية الدراسة للفصل الدراسي الاول	٥/٣٠	بداية إجازة الخريف	٦/٢٠	إجازة اضافية	٧/٢٠	بداية إجازة منتصف العام الدراسي	٧/٢٠
٤/٠١	إجازة اليوم الوطني	٦/٠٨	نهاية إجازة الخريف	٦/٢٣	إجازة اضافية	٧/٢٣	نهاية إجازة منتصف العام الدراسي	٧/٢٣
٤/٢٠	إجازة اضافية	٦/٠٩	بداية الدراسة بعد إجازة الخريف	٧/١٥	اختبارات نهاية الفصل الدراسي الاول	٧/١٥	بداية الدراسة للفصل الدراسي الثاني	٧/٢٩
معلم/ة المادة:								
مدير/ة المدرسة:								