

تم تحميل وعرض المادة من

موقع حل دروسي

www.hldrwsy.com

موقع حل دروسي هو موقع تعليمي يعمل على مساعدة المعلمين والطلاب وأولياء الأمور في تقديم حلول الكتب المدرسية والاختبارات وشرح الدروس والملاحظات والتأخير وتوزيع المنهج لكل المراحل الدراسية بشكل واضح ومبسط مجاناً بتصفح وعرض مباشر أونلاين على موقع حل دروسي

توزيع منهج مادة (تخطيط الحملات التسويقية) المرحلة الثانوية مسارات - السنة الثالثة - الفصل الدراسي الثاني - العام الدراسي (١٤٤٦ هـ)

الأسبوع الأول	الأسبوع الثاني	الأسبوع الثالث	الأسبوع الرابع	الأسبوع الخامس	الأسبوع السادس
(١٥/٥ - ١٩/٥)	(٢٢/٥ - ٢٦/٥)	(٢٩/٥ - ٤/٦)	(٧/٦ - ١١/٦)	(١٤/٦ - ١٨/٦)	(٢١/٦ - ٢٥/٦)
عملية الاتصال دور الترويج وأهدافه	تابع دور الترويج وأهدافه المزيج الترويجي	تقييم الفصل ٥ طبيعة الإعلان وأنواعه تخطيط حملة إعلانية وتنفيذها	تابع تخطيط حملة إعلانية وتنفيذها	العلاقات العامة تقييم الفصل ٦	طبيعة البيع الشخصي
الأسبوع السابع	أسبوع إجازة	الأسبوع الثامن	الأسبوع التاسع	الأسبوع العاشر	الأسبوع الحادي عشر
(٢٨/٦ - ٢/٧)	(٥/٧ - ٩/٧)	(١٢/٧ - ١٦/٧)	(١٩/٧ - ٢٣/٧)	(٢٦/٧ - ٣٠/٧)	(٣/٨ - ٧/٨)
تابع طبيعة البيع الشخصي طرائق ترويج المبيعات	إجازة منتصف الفصل الدراسي الثاني	الخطط الترويجية تقييم الفصل ٧	طبيعة التسويق الرقمي ونموه	مراقبة سلوك المستهلكين الرقمي	إستراتيجية التسويق الرقمي تقييم الفصل ٨
الأسبوع الثاني عشر	الأسبوع الثالث عشر	بداية إجازة الفصل الدراسي الثاني ٢١ / ٨ / ١٤٤٦ هـ بداية الدراسة للفصل الدراسي الثالث ٢ / ٩ / ١٤٤٦ هـ			
(١٠/٨ - ١٤/٨)	(١٧/٨ - ٢١/٨)				
مراجعة عامة	اختبارات الفصل الثاني				
معلم المادة :	مدير المدرسة :	المشرف التربوي :			