



مۆختەنەل گرومنى

## توزيع مقرر تخطيط الحملات التسويقية

### للفصل الدراسي الأول

للعام الدراسي ١٤٤٦ هـ

الأسبوع الخامس	الأسبوع الرابع	الأسبوع الثالث	الأسبوع الثاني	الأسبوع الأول
١٤٤٦/٣/١٦-١٢	١٤٤٦/٣/٩-٥	١٤٤٦/٣/٢-٢٨	١٤٤٦/٢/٢٥-٢١	١٤٤٦/٢/١٨-١٤
<ul style="list-style-type: none"> <li>التسويق في بيئة الأعمال التنافسية.</li> <li>التسويق في بيئة الأعمال التنافسية.</li> <li>بحوث التسويق.</li> <li>بحوث التسويق.</li> <li>مراجعة وتقدير الفصل.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ما الذي يحفز المشترين؟</li> <li>ما الذي يحفز المشترين؟</li> <li>عملية صنع القرار عند المستهلك.</li> <li>عملية صنع القرار عند المستهلك.</li> <li>عملية صنع القرار عند المستهلك.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تأثير التسويق.</li> <li>تأثير التسويق.</li> <li>مراجعة وتقدير الفصل.</li> <li>المفهوم التسويقي.</li> <li>فهم سلوك المستهلك.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>لماذا تحتاج الشركات إلى التسويق؟</li> <li>لماذا تحتاج الشركات إلى التسويق؟</li> <li>المفهوم التسويقي.</li> <li>المفهوم التسويقي.</li> <li>المفهوم التسويقي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تمهيد للمقرر.</li> <li><b>الفصل الأول:</b> ما المقصود بالتسويق؟</li> <li>ما المقصود بالتسويق؟</li> <li>ما المقصود بالتسويق؟</li> <li>لماذا تحتاج الشركات إلى التسويق؟</li> </ul>
الأسبوع العاشر	الأسبوع التاسع	الأسبوع الثامن	الأسبوع السابع	الأسبوع السادس
١٤٤٦/٤/٢١-١٧	١٤٤٦/٤/١٤-١٠	١٤٤٦/٤/٧-٣	١٤٤٦/٣/٣٠-٢٦	١٤٤٦/٣/٢٣-١٩
<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير منتج جديد.</li> <li>تطوير منتج جديد.</li> <li>ما المقصود بالخدمة؟</li> <li>ما المقصود بالخدمة؟</li> <li>المزيج التسويقي للخدمات.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>الفصل الرابع:</b> مزيج المنتج.</li> <li>مزيج المنتج.</li> <li>منتجات المستهلكين والشركات.</li> <li>منتجات المستهلكين والشركات.</li> <li><b>إجازة مطولة (الخميس).</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> التركيز على شرائح التسويق.</li> <li>التموضع من أجل اكتساب ميزة تنافسية.</li> <li>التموضع من أجل اكتساب ميزة تنافسية.</li> <li>التموضع من أجل اكتساب ميزة تنافسية.</li> <li>مراجعة وتقدير الفصل.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>الفصل الثالث:</b> عناصر إستراتيجية التسويق.</li> <li>عناصر إستراتيجية التسويق.</li> <li>عناصر إستراتيجية التسويق.</li> <li>عناصر إستراتيجية التسويق.</li> <li>التركيز على شرائح التسويق.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إجازة اليوم الوطني</li> <li>إجازة اليوم الوطني</li> <li>مراجعة الفصل ٢٤١</li> <li>اختبار الفترة.</li> </ul>
إعداد: شروق التويم	معلم المادة:		الأسبوع الثاني عشر	الأسبوع الحادي عشر
			١٤٤٦/٥/٥-١	١٤٤٦/٤/٢٨-٢٤
			<b>أختبارات الفصل الدراسي الأول</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مراجعة الفصل ٢٤١.</li> <li>مراجعة الفصل ٤٤٣.</li> </ul>
				<b>أختبارات الفصل الدراسي الأول</b>

